

Pressemitteilung

NICOLE CLASANI-BRISKOT
MARKETING & SOCIAL MEDIA CONSULTING



Kompetenter Marketing-Support: NCB-Marketing profiliert sich als Social Media Spezialist

Monheim, den 2. Februar 2011. Auf ein erfolgreiches Jahr 2010 schaut die Agentur NCB-Marketing zurück. Jüngstes Projekt ist die Unterstützung des weltweit größten Personaldienstleisters Adecco Personaldienstleistungen GmbH bei der Initialisierung einer kompletten Social Media Strategie.

„Die Bedeutung des Internets als Marketinginstrument nimmt täglich zu. Wer diese Kanäle nicht nutzt, lässt sich wichtige Kommunikations- und Vertriebschancen entgehen“, sagt Nicole Clasani-Briskot, Inhaberin von NCB-Marketing. Ihre Agentur unterstützt seit Jahren Unternehmen bei allen Fragen rund um effiziente Marketingaktivitäten. Zu ihren Spezialgebieten zählt das Social Media Marketing: „Mit der richtigen Social Media Strategie erhöhen Unternehmen ihre Sichtbarkeit im Internet und damit ihre Bekanntheit. Sie verbessern ihr Image und steigern somit Nachfrage nach Produkten bzw. Dienstleistungen.“

Bereits heute berät NCB-Marketing diverse große Unternehmen dabei, das Internet gewinn- und prestigebringend zu nutzen. Mitte 2010 beauftragte die Adecco Personaldienstleistungen GmbH NCB-Marketing mit der Konzeption und Umsetzung ihrer Social Media-Strategie. Ebenso weitete der Hannoveraner Heise Verlag die vor fünf Jahren gestartete erfolgreiche Zusammenarbeit mit NCB aus: Seit November betreut die Monheimer Agentur neben dem Kooperationsmarketing auch das Affiliate- bzw. Onlinemarketing und verstärkt die Aktivitäten für das Magazin c't – eines der meistgekauften Computermagazine in Europa.

Außerdem initiierte NCB im September gemeinsam mit zwei Partneragenturen „Social Media Karriere“ (www.social-media-karriere.de). Das Projekt unterstützt Unternehmen bei der Besetzung von Social Media- und Online-Vakanzen über das eigene Netzwerk bis hin zum Vorstellungsgespräch.

NCB-Marketing arbeitet seit 2003 für zahlreiche namhafte Kunden aus unterschiedlichen Branchen, darunter die Verlagsgruppe Handelsblatt, der Landwirtschaftsverlag Münster, die Tigerpalast Varieté GmbH sowie die Palmgarten-Gastronomie & Kultur GmbH. Die Angebotspalette umfasst ganzheitliches Marketing, Social Media-Marketing, Online-Marketing, Vertrieb, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Graphik & Druck. Kopf der Agentur ist die Marketingfachfrau Nicole Clasani-Briskot.

Ansprechpartner bei Rückfragen:

NCB-Marketing - Nicole Clasani-Briskot
Max-Planck-Weg 2
40789 Monheim am Rhein
TEL: +49 (0) 2173 8950650
FAX: +49 (0) 2173 8950651
E-Mail: info@ncb-marketing.de
Homepage: www.ncb-marketing.de